



© Jean-Dominique Maud / Samoa

**samoa**  
Fabrique urbaine & créative  
de l'île de Nantes

Dossier de presse – Septembre 2024

# Mode Responsable Évolution

Les lauréats de la saison 2024

 Nantes  
Métropole

# SOMMAIRE

- LE PROGRAMME MODE RESPONSABLE ÉVOLUTION ..... p 2
- PRÉSENTATION DE LA SAISON 2024 ..... p 5
- FOCUS SUR LES LAURÉATS ..... p 6

*Maison Flora*

*Valone*

*Hedj*

*Hakino Eyewear*

*La Fabrique d'Arakné*

*Daily Bike*

*La Virgule*

# EN BREF

## Un nouveau programme d'accompagnement au service des entreprises de la mode portant des projets responsables, durables et éthiques

Pensé pour les acteurs de la filière, le programme d'accompagnement "Mode Responsable Évolution" a été construit afin de répondre précisément aux attentes des entreprises du secteur, recueillies notamment par le biais d'entretiens et d'une étude. Il s'adresse donc aux **acteurs économiques de la mode, portant des projets de mode responsable, durable et éthique, avec une expérience de plus de 3 ans**. Parmi les domaines concernés : **la mode & accessoires, la création, mais aussi la fabrication locale, l'upcycling, les matériaux biosourcés, l'industrie...**

D'une durée de 8 mois, le programme d'accompagnement "Mode Responsable Évolution" est notamment destiné à aider au développement commercial et développer les collaborations intra-filière. Il favorisera ainsi grandement la rencontre, l'échange de bonnes pratiques et les collaborations, d'abord au sein de la promotion, mais aussi auprès d'acteurs clés du secteur, notamment grâce à une délégation organisée au national. Le dispositif assurera aussi **une mise en réseau avec un panel d'experts, spécialisés notamment dans la mode responsable et ses évolutions, les schémas de distributions, ou encore le développement durable**. Ce parcours, ponctué d'événements les mettant en valeur, offrira également l'opportunité à ces entreprises de gagner en visibilité et désirabilité sur le territoire.

Ce dispositif s'inscrit dans la dynamique métropolitaine « Nantes Terre de réemploi », qui vise à soutenir et accélérer toutes les initiatives locales en faveur du réemploi. La Samoa, en collaboration avec Nantes Saint-Nazaire Développement, porte par ailleurs une série d'actions afin de dynamiser et favoriser le développement du secteur de la mode responsable sur le territoire. En plus du dispositif d'accompagnement, elle a notamment accueilli en 2023 les Fashion Green Day, et organisera le 7 novembre prochain un événement professionnel sur la thématique de la mode responsable et de l'IA. »

## LES CHIFFRES CLES



**8 mois** d'accompagnement **10h** de coaching personnalisé

**6 projets** par promotion **20 k€** en valeur d'accompagnement par lauréat



« Nantes Métropole a toujours été un terrain fertile pour les initiatives qui allient créativité, durabilité et innovation. Aujourd'hui, avec le lancement de la première promotion de cet accélérateur dédié à la mode responsable, nous franchissons une nouvelle étape. Ce dispositif, inédit sur notre territoire, témoigne de notre engagement à soutenir une filière en pleine mutation, porteuse de sens et d'opportunités économiques durables. Mais il est aussi le reflet d'une ambition collective : faire de Nantes un territoire où la mode se conjugue avec durabilité, éthique et créativité.

À travers ce programme, nous accompagnons des entreprises innovantes qui, avec audace et conviction, répondent aux enjeux environnementaux et sociaux contemporains. Qu'il s'agisse d'upcycling, de fabrication locale ou de matériaux biosourcés, ces projets dessinent les contours d'une mode plus respectueuse et plus éthique, en phase avec la dynamique "Nantes, terre de réemploi".

Je suis fier de cette mobilisation collective qui renforce notre écosystème et positionne la métropole de Nantes comme un acteur clé de la mode responsable. Ensemble, faisons de cette première promotion le fer de lance d'un futur plus durable. »

## Francky Trichet

Vice-Président à l'innovation de Nantes Métropole

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous dévoilons aujourd'hui la première promotion du programme "Mode Responsable Évolution". À travers ce dispositif, la Samoa réaffirme son engagement envers les industries créatives et culturelles du territoire, en apportant une réponse concrète aux défis environnementaux, économiques et sociaux de notre époque : accompagner et soutenir les entreprises qui réinventent leur secteur, ici dans le domaine de la mode, pour répondre aux enjeux de transition.



Avec ce dispositif, nous voulons offrir aux créateurs et entrepreneurs de la mode un espace d'échange et d'enrichissement mutuel, propice à l'émergence de solutions créatives et durables. C'est ainsi que la Samoa contribue à faire de Nantes un territoire où la responsabilité s'épanouit au cœur même de l'innovation. »

## Virginie Vial

Directrice générale de la Samoa



# LES SEPT LAUREATS DE LA SAISON 2024

## Le jury de sélection

Après avoir reçu une dizaine de dossiers de candidature, le jury a sélectionné, le 30 août dernier, les sept projets lauréats composant le nouveau dispositif d'accompagnement « Mode Responsable Évolution ». Ce nouveau millésime d'entreprises créatives et responsables sera accompagné durant les huit prochains mois dans l'objectif de renforcer leur stratégie commerciale et améliorer la visibilité des savoir-faire en région.

Le jury de sélection était composé de :



**Julie Letan**, Chargée  
d'affaires chez Nantes  
Saint-Nazaire  
Développement



**Florence Veillet**,  
Coordinatrice chez  
l'ADEME



**Franck  
Lavillonière**  
Chambre des  
métiers d'art



**L'équipe  
Accompagnement  
des entreprises et  
open innovation\***

*\*La Samoa dispose d'un seul vote au jury final de sélection.*



*« Maison Flora doit accélérer son développement. Elle a besoin de soutiens et de synergies locales pour gagner en notoriété et en chiffre d'affaires. Un coup de pouce nantais qui sera bienvenu. »*

© Jean-Dominique Billaud / Samoa

# Maison Flora

## La lingerie de tous les soutiens

Marque nantaise engagée, Maison Flora a été créée pour les femmes aux besoins « seinguliers ». Inclusive, jolie et confortable, sa lingerie 100% fabriquée en France aide les femmes à **cultiver leur féminité en toutes circonstances.**

Chaque modèle est pensé et testé pour celles qui recherchent une **lingerie sans armature, confortable et féminine, des matières douces avec la peau, facile à enfiler, notamment après une opération (bras, cancer du sein...) et en situation de handicap.**

VILLE

Nantes

PORTEUSE DU PROJET

Florence Vandersmissen

ANNÉE DE CRÉATION

2022

FILIERE

Mode

Fabrication locale

[maisonflora.fr](https://maisonflora.fr)





« Nous avons besoin d'être entourés, nous savons ce que nous voulons mais le chemin est long et plein de questionnements, nous avons besoin d'échanger sur la confection, la commercialisation et nos priorités. »

© Jean-Dominique Billaud / Samoa

# Valone

## Des chaussures de trail de performance, pensées pour être réparées

Aujourd'hui, un traileur change de chaussures quatre fois par an. Fabriquées en Chine, elles sont impossibles à recycler. Valone vient bousculer ce modèle en proposant des **chaussures de trail et de randonnées fabriquées en Europe, avec des matériaux d'exception et pensées pour être réparées.**

Chaque produit est pensé avec un objectif précis et un sens profond, **toujours en partant de la fonction**, permettant à chacun de trouver une harmonie entre l'effort physique et le bien-être mental.

VILLE

Nantes

PORTEURS DU PROJET

Louise Barbin et Philippe Morvan

ANNÉE DE CRÉATION

2022

FILIERE

Articles de sport

[valonerun.com](https://valonerun.com)





« Nous avons toujours eu à cœur de faire partie de la dynamique territoriale, et nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de collaborer avec d'autres experts du secteur au sein du programme Mode Responsable. »

© Jean-Dominique Billaud / Samoa

# Hedj

## Transformez plus que vos textiles

Hedj encourage et rend accessible la seconde vie des produits textiles professionnels. Par le conseil et la co-conception de solutions innovantes et clé-en-main, elle **accompagne les organisations dans une démarche d'upcycling** en accord avec leurs ambitions éco-responsables et impactante pour leur image. Vêtements de travail, EPI, bâches deviennent des porte-clé, des tote-bags ou encore des étuis à lunettes. Et **les déchets textiles de l'entreprise deviennent la source de ses achats "neufs"**.

VILLE

Nantes

PORTEUSES DU PROJET

**Camille Brun-Jeckel et  
Roxanne Gheno**

ANNÉE DE CRÉATION

**2018** (pivot en 2024)

FILIERE

Réemploi  
Upcycling

[hedj.fr](https://hedj.fr)





© Jean-Dominique Billaud / Samoa

« Nous avons la forte conviction qu’il est possible d’allier fabrication française, développement durable et rentabilité mais pour cela nous avons besoin de relais et de nous faire connaître. Nous espérons que nous allons pouvoir croiser les freins actuellement rencontrés avec les autres entreprises et trouver les bons leviers de communication et de distribution. »

# Hakino Eyewear

## Des lunettes françaises et éco-responsables, mêlant artisanat et technologie

Fondées en 2010 par Arnaud Balduc (designer) et Romain Kyheng (opticien) qui a rejoint la société il y a 8 ans, les lunettes Hakino Eyewear sont au départ une **combinaison unique du bois et de l’acétate**. Les matériaux sont sélectionnés avec exigence, la fabrication et l’assemblage sont rigoureusement contrôlés, **réalisées dans l’atelier nantais**.

Depuis 2 ans, **Hakino Eyewear explore les possibilités de la fabrication additive** et a lancé la collection KR8, mêlant polyamide et acétate. La marque ambitionne de distribuer ses produits dans 500 points de ventes en France et de commercialiser ensuite en Allemagne, Belgique et Pays-Bas.

VILLE  
**Nantes**

PORTEURS DU PROJET  
**Romain Kyheng et Arnaud Balduc**

ANNÉE DE CRÉATION  
**2010**

FILIERE  
**Accessoire  
Fabrication locale**

[hakino.com](http://hakino.com)





« Notre souhait d'intégrer le dispositif Mode Responsable Evolution est motivé par le besoin de bénéficier de l'expertise de la Samoa qui travaille sur le sujet de la mode responsable depuis plusieurs années afin de sécuriser le projet, son développement économique et de s'inscrire dans la filière mode responsable à grande échelle. »

## La Fabrique d'Arakné

### Atelier coopératif d'artisanat textile, éthique et solidaire

La Fabrique d'Arakné développe la production textile à Nantes, en **priorisant le réemploi, dans une démarche d'économie circulaire locale**. Arakné propose un service de bureau d'études et production textile en petite et moyenne séries, invite les créateurs à rejoindre le projet et l'atelier pour soutenir leur croissance puis développe un programme pédagogique avec Trocool et Le Dressing Zéro Déchet pour sensibiliser les publics à la mode responsable. **Les partenariats et collaborations sont au cœur du projet** afin de participer au maillage territorial et au développement de la filière textile responsable.

VILLE

Nantes

PORTEUSES DU PROJET

Julia Bourlier, Julia Peresse, Mailys Cloarec et Julie Guerin

ANNÉE DE CRÉATION

2024

FILIERE

Savoir-faire

[la-fabrique-darakne.fr](http://la-fabrique-darakne.fr)





*« Intégrer Mode Responsable Evolution permettra à Daily Bike de prendre son envol. Le partage de problématiques et de solutions, l'apprentissage de nouvelles compétences, la découverte de nouveaux outils ou encore le regard extérieur apporté par le dispositif vont être un véritable atout pour notre développement ! »*

© Jean-Dominique Billaud / samoa

## Daily Bike

### Création éthique de vêtements chics pour cyclistes

Daily Bike conçoit de façon éthique des vêtements chics pour les vélotafeurs et les cyclistes du quotidien.

Ses **vêtements « première peau »** permettent d'éviter de se changer lorsque vous vous rendez au travail à vélo. Ils sont **conçus à partir de matières naturelles et sont tricotés et confectionnés en France.**

VILLE

Clisson

PORTEUSE DU PROJET

Sophie Blouin

ANNÉE DE CRÉATION

2021

FILIERE

Mode & accessoires

[daily-bike.com](https://daily-bike.com)





*« La Samoa est un superbe accélérateur du territoire, cela a été prouvé par le passé au gré des différents projets menés par le passé. Ce dispositif dédié à la mode responsable est une formidable opportunité pour La Virgule d'accélérer et de dynamiser notre développement localement ainsi que nationalement. »*

© Jean-Dominique Billaud / Samoa

# La Virgule

## Rendre le monde du sport outdoor circulaire

Des **sacoches de bikepacking upcyclées**, La Virgule en a fait sa spécialité. Ses fondateurs travaillent avec de nombreux acteurs du sport et de l'outdoor pour donner une deuxième vie à leurs matières.

Des marques mais aussi des industriels partageant la même envie : **réduire leurs déchets pour rendre leur activité plus vertueuse**. Ainsi, une combinaison de surf, un zodiac ou encore un matelas gonflable deviennent un sac à dos.

VILLE

Nantes

PORTEURS DU PROJET

**Benoit Gourlet, Maxime Labat et Nathan Douillard**

ANNÉE DE CRÉATION

2020

FILIERE

**Upcycling**

[lavirgule.eco](http://lavirgule.eco)



# LES INTERVENANTES EXPERTES



## Ecosystème de la filière Mode

**Victoire Satto**, CEO The Good Goods

*Son expertise : cartographie de l'écosystème / les nouveaux modèles / courber l'horizon*



**THE GOOD GOODS**  
LE MEDIA DE LA MODE FONDÉE SUR DES PREUVES

“*‘Aller à l'idéal et comprendre le réel'*”, cette citation célèbre de Jean Jaurès illustre bien la dualité à laquelle les porteurs et porteuses de projets font face : d'une part, avoir l'audace de rêver à leur modeste échelle à une industrie de la mode en phase avec les enjeux de notre génération ; d'autre part, avoir à composer avec les rouages d'un système archaïque qui s'accommode aveuglement de changements à la marge, insoutenable en tous points, mais qui détient encore le pouvoir.

Nous avons donc ensemble un rêve à bâtir et un empire à déconstruire. Au quotidien, mon travail consiste à enrichir la boîte à outils de ces architectes du futur, grâce à une veille scrupuleuse et la restitution de connaissances, des éléments de langage communs à ces deux mondes et une mise en réseau adéquate. Comprendre le réel pour imposer leur idéal et permettre à toutes les parties d'accélérer le mouvement, vers une industrie prospère et décarbonée, dans laquelle nous sommes fier·es de travailler. “



## Commercialisation

**Cathy Clot**, Fondatrice Regard & influence, intervenante à l'Institut Français du Textile et de l'Habillement

*Son expertise : analyse, diagnostic, élaboration et mise en œuvre de la stratégie de commercialisation*



## Communication à impact

**Kristel Molette**, consultante stratégies engagées chez Scopic

*Son expertise : cadre et stratégie de communication responsable, éco-conception des outils*

**SCOPIC**



## Roadmap

**Florence Le Beller Pann**, formatrice, facilitatrice, autrice chez Worklab

*Son expertise : projection et feuille de route*



## MODE RESPONSABLE EVOLUTION EST UN DISPOSITIF PORTÉ PAR LA SAMOA, FABRIQUE URBAINE ET CRÉATIVE

La Samoa, société publique locale, est investie d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des filières culturelles et créatives à l'échelle régionale.

Notre équipe pluridisciplinaire s'engage quotidiennement aux côtés des habitants, des acteurs économiques, des institutions et de tous ceux qui fabriquent la ville pour concevoir, aménager, développer, activer et révéler le territoire.

Pour cela, nous interrogeons les modèles existants et expérimentons de nouvelles façons de fabriquer la ville et ses usages. Avec agilité, et dans un esprit de collaboration, nous imaginons des projets durables et innovants, au service de tous les usagers.

## LES FILIERES INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES SONT SOUTENUES PAR :



Soutenu  
par





## En savoir plus

[www.samoa-nantes.fr](http://www.samoa-nantes.fr)



## Contact

**Corentin VITAL**

CHEF DE PROJETS COMMUNICATION INDUSTRIES CULTURELLES ET  
CRÉATIVES

Tél. 06 13 55 38 42

E-mail : [corentin.vital@samoa-nantes.fr](mailto:corentin.vital@samoa-nantes.fr)

**Pôle économique de la Samoa**

Halles 1&2 – 5 allée Frida Kahlo

44200 Nantes Cedex 2

**samoa**